



LA SOLUTION AU SERVICE DE LA DIGITALISATION DES ÉVÉNEMENTS

Dossier de presse 2021 - 2022



Sommaire

- hoopop, le digital au service de l'événementiel en toute simplicité
- hoopop, la solution pour transformer les événements en expérience engageante
- hoopop, un duo soudé et complémentaire
- Nos partenaires et soutiens
- Contacts presse

hoopop, le digital au service de l'événementiel en toute simplicité

La digitalisation du secteur de l'événementiel est un sujet d'évolution sectoriel discuté depuis plusieurs années par les professionnels (webinaires, réalités virtuelles, avatars, interactions avec les réseaux sociaux, etc.)

Un mouvement qui a connu dernièrement une forte accélération, poussé par la pandémie de Covid-19. La nature des interactions humaines a dû être adaptée faisant de la digitalisation un incontournable dans la mise en place d'événements (respect des gestes barrières et des mesures sanitaires).

Pour beaucoup, la notion de digitalisation et la mise en place d'événements digitalisés restent des sujets qui soulèvent beaucoup de questions (« *Qu'est-ce qu'un événement digitalisé ?* » « *Comment faciliter et améliorer l'expérience des visiteurs ?* » « *Comment digitaliser son événement ?* » « *Quels outils proposer ?* » etc.) et qui nécessitent des coûts de mise en place qui ne sont pas envisageables par tous.

C'est pour répondre à ces besoins, et accompagner les organisateurs dans la digitalisation de leurs événements, qu'est née la solution hoopop.

Créée en 2019, hoopop est une start-up normande révélée et soutenue par Normandie Incubation, un incubateur de projets qui encourage depuis plus de 20 ans la création d'entreprises locales.

hoopop a pour ambition de faciliter la digitalisation des événements. **La plateforme permet ainsi à tous les organisateurs d'événements et de rencontres de proposer des expériences digitales à leur audience, en toute simplicité.** La plateforme hoopop est accessible à tous y compris sans connaissance du digital. Elle offre aux visiteurs et participants un large éventail de fonctionnalités pour une **expérience digitale pertinente adaptée à leurs usages et besoins.**



Le marché de l'événementiel est en mutation profonde. Dans ce contexte, offrir des expériences digitales engageantes est un véritable challenge, qui demande réactivité et flexibilité. Notre volonté, c'est d'armer les organisateurs de solutions digitales adaptées, efficaces et à la portée de tous pour les aider à relever ce challenge.

MAXIME GUYOT, CO-FONDATEUR D'HOOPOP

hoopop, la solution pour transformer les événements physiques, virtuels ou hybrides, en expérience engageante

Plus besoin de faire appel à une agence webmarketing ou d'être un expert du digital, hoopop est la solution qui donne la possibilité à n'importe quel organisateur de **créer, en quelques instants et en toute simplicité**, les supports digitaux associés à son événement (application web et mobile), et ce quelle que soit la taille, la typologie (séminaire, webinaire, salon, congrès, etc.), ou encore le format de l'événement : physique, virtuel ou hybride.

Un outil au service des organisateurs : la solution complète pour faciliter la digitalisation de leurs événements

La solution pour 100% d'autonomie :

hoopop est une plateforme conçue pour guider l'organisateur en lui donnant la capacité de maîtriser directement et simplement la digitalisation de son événement.

Elle offre une autonomie pour **une gestion optimisée des événements** : les organisateurs ne sont plus tributaires de prestataires extérieurs, leur apportant plus de réactivité et un gain financier.

La solution 100% équipée :

hoopop dispose de toutes les fonctionnalités pertinentes pour offrir une expérience digitale enrichie. L'organisateur peut paramétrer et personnaliser une série de modules selon ses envies :

- Programmation des interventions et intervenants, intégration des partenaires
- Plans interactifs
- Ajouts des contenus et partages de documents
- Intégration des outils et applications utilisés par les entreprises (Teams, Zoom, Twitter, etc.),
- Création de contenus interactifs : jeux concours, sondages, streaming live et vidéos
- Inscription et intégration de billetterie
- Networking avec prise de rendez-vous et visioconférence
- Partenaires et contenus sponsorisés

hoopop, c'est la solution complète pour garder le contact en permanence avec son audience et offrir des expériences digitales engageantes.

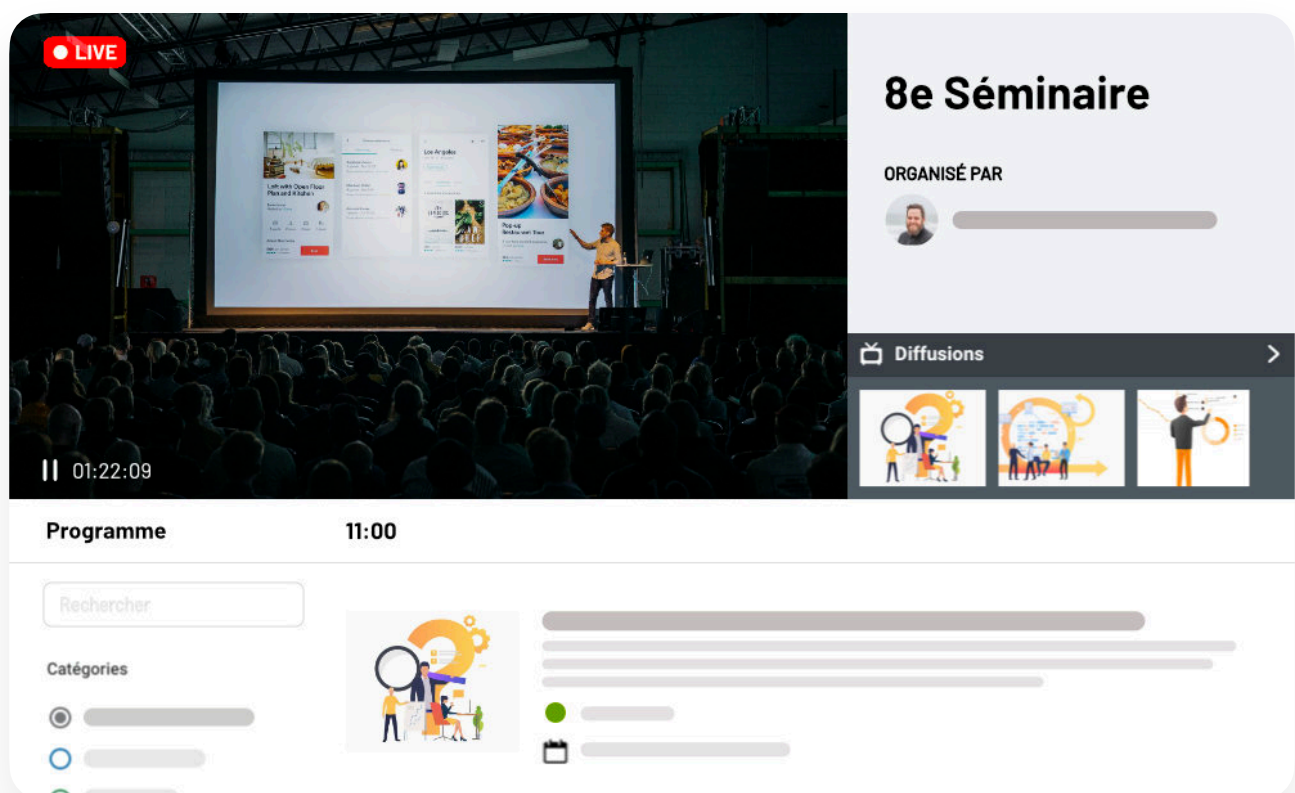
Pour les visiteurs : vivre une **expérience digitale engageante** tout au long de l'événement

Avec hoopop les visiteurs peuvent participer pleinement à travers une immersion digitale au cœur de l'événement. Grâce à l'application web et mobile dédiée à l'événement, les invités comme les organisateurs disposeront de tous les outils pour garder le contact, avant, pendant et après la rencontre

AVANT : préparation de l'événement avec l'accès à la programmation des interventions, recensement des stands et des exposants, inscription et prise de rendez-vous

PENDANT : accès aux lives, visioconférences, plan virtuel des lieux, notifications, contenus des interventions, contenus interactifs (jeux, sondage, etc.), partage avec les réseaux sociaux

APRÈS : accès aux replays, contenus partagés lors de l'événement, contact avec les exposants et intervenants, questionnaires de satisfaction, statistiques, etc.



hoopop, un duo soudé et complémentaire

hoopop, c'est l'histoire de Paul JOURDAIN et Maxime GUYOT, deux entrepreneurs normands âgés de 20 à 30 ans qui sont animés par la même envie : celle d'entreprendre et de se challenger. À l'écoute constante des attentes du marché de l'événementiel, de son évolution et de ses innovations, ils ont voulu offrir au plus grand nombre la solution techniquement **pertinente et accessible**.

Grâce à leur expertise acquise en évoluant dans le secteur de la tech depuis plus de 15 ans, ils se sont donnés pour mission d'apporter une réelle alternative aux solutions existantes sur le marché de l'événementiel. Leur challenge au-delà de l'outil, c'est de pouvoir libérer les organisateurs d'événements en les rendant **autonomes, plus réactifs et en phase** avec les évolutions sectorielles.

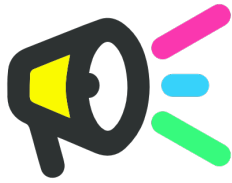


Nous sommes fiers d'avoir pu concevoir la solution techniquement pointue permettant de faire plus simplement. Être simple et utile en étant à la pointe du digital est un vrai défi. Notre volonté, c'est d'abord de proposer la solution efficace, pertinente, capable de s'adapter aux attentes et objectifs de n'importe quel organisateur.

PAUL ET MAXIME, CO-FONDATEURS D'HOOPOP

Nos partenaires et soutiens





Solution agile et hébergée pour rencontres virtuelles,
hybrides, physiques

Contacts

Maxime GUYOT, Co-fondateur – 06 63 33 82 95 – maxime@hoopop.app

Paul JOURDAIN, Co-fondateur – 06 64 95 51 16 – paul@hoopop.app

Site internet : www.hoopop.app

Logos & ressources : www.hoopop.app/about

Suivre hoopop



/hoopopapp



@hoopopapp



@hoopopapp